

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №4»
Изобильненского городского округа Ставропольского края

Принята на заседании
Педагогического совета
МБДОУ «Детский сад №4» ИГОСК
от «_26_» августа 2023 г.
Протокол №_6_



Утверждено:
Заведующий МБДОУ
«Детский сад №4» ИМОСК
Ю. С. Костина

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

разноуровневый

(вид)

Направленность: Социально-педагогической

«Юные патриоты»

Уровень программы: углубленный

(ознакомительный, базовый, углубленный)

возраст обучающихся 3 – 7 лет

срок реализации программы – 4 год

Состав группы: 15

(количество учащихся)

ID-номер программы в Навигаторе: _____

с. Московское
год разработки программы 2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Финансовая грамотность» (далее – Программа) разработана в целях финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста. Требования современного общества сделали проблему экономического образования актуальной относительно данной возрастной группы. В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм. Это является фундаментом для приобретения в будущем специальных знаний и навыков. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Финансовая грамотность» разработана в соответствии со следующими **нормативными документами:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей».
3. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
5. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам»;
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».
7. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими

образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

8. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

9. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

10. Устава МБДОУ «Детский сад №4» ИГОСК

Направленность программы – социально-педагогической.

Актуальность программы. Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной действительности; дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Экономическое воспитание и образование детей - чрезвычайно важная проблема настоящего времени: социальная действительность требует от нас нового уровня экономических знаний. Ребенок с раннего возраста соприкасается с такими понятиями, как деньги, товар, труд, стоимость, именно поэтому вопросы экономического воспитания стали актуальными уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё выше перечисленное, убеждает в педагогической целесообразности данной программы.

Отличительная особенность программы. Новизна и особенности образовательной программы заключаются: Учебно-воспитательный процесс

осуществляется через различные направления работы: воспитание навыков разумного поведения и потребностей; объяснение взаимосвязи между экономическими (потребности, труд, товар, деньги) и этическими категориями (бережливость, достоинство, честность, щедрость); осуществление интегрированной непосредственно-организованной деятельности, с применением ИКТ.

Характеристика обучающихся по программе : Данная программа рассчитана для детей 5-7 лет. Посещение занятий проводится на добровольной основе. Набор в группы проводится по желанию и интересам детей (мальчики и девочки). Специальной подготовки не предусматривается, учитываются индивидуальные особенности каждого обучающегося, наполняемость - до 10 человек одного возраста.

Характеристика обучающихся по программе : Данная программа рассчитана для детей 5-7 лет. Посещение занятий проводится на добровольной основе. Набор в группы проводится по желанию и интересам детей (мальчики и девочки). Специальной подготовки не предусматривается, учитываются индивидуальные особенности каждого обучающегося, наполняемость - до 10 человек одного возраста.

Возрастная характеристика детей 5-6 лет (старшая группа)

Возраст 5-6 лет можно охарактеризовать как возраст овладения ребенком активным воображением, которое начинает приобретать самостоятельность, отделяясь от практической деятельности и предвзяв её. Ребенок четко начинает различать действительное вымышленное. Постепенно дети приобретают способность действовать по предварительному замыслу. К пяти годам дети обладают довольно большим запасом представлений об окружающем мире, которые получают благодаря своей активности, стремлению задавать вопросы и экспериментировать.

В 5-6 лет ведущее значение приобретает наглядно-образное мышление, которое позволяет ребенку решать более сложные задачи с использованием обобщенных наглядных средств (схем, чертежей и пр.) и обобщенных представлений о свойствах различных предметов и явлений.

Возрастная характеристика детей 6-7 лет (подготовительная группа)

В возрасте 6-7 лет происходит расширение и углубление представлений детей об окружающем мире. Ребенок уже целенаправленно, последовательно обследует внешние особенности природных объектов. При этом он ориентируется не на единичные признаки, а на весь комплекс. К концу дошкольного возраста существенно увеличивается устойчивость произвольного внимания, что приводит к меньшей отвлекаемости детей. Сосредоточенность и длительность деятельности ребенка зависит от её привлекательности для него. В этом возрасте продолжается развитие наглядно-образного мышления, которое позволяет ребенку решать более

сложные задачи с использованием обобщенных наглядных средств и обобщенных представлений о свойствах различных предметов и явлений.

При осуществлении экологического воспитания необходимо соблюдать интегрированный подход.

Объем и срок реализации программы: Объем программы – 72 часа. Программа рассчитана на 2 года обучения.

1 год обучения: 36 часа в год.

2 год обучения: 36 часов в год.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

В соответствии с требованиями СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» продолжительность занятий для детей дошкольного возраста составляет:

Возраст детей	Длительность занятия
от 5 до 6 лет	25 минут
от 6 до 7 лет	30 минут

Программа **является разноуровневой:**

- Базовый уровень – воспитанники средних и старших групп (5-6 лет)
- Продвинутый уровень – воспитанники подготовительных групп (6-7 лет)

Формы обучения. Обучение по программе осуществляется в очной форме.

Формы организации занятий:

Беседа с игровыми элементами; сказка; сюжетно-ролевая игра; игра-путешествие; игра-имитация; викторины, соревнования, конкурсы,

Календарный учебный график

Уровень обучения	№ группы	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель в год	Кол-во учебных дней в год	Кол-во учебных часов нед./год.	Режим занятий
базовый	старшая	01.09.23	31.05.24	36	36	1/36	1 раз в неделю по 1 часу
продвинутый	подготовительная	01.09.24	31.05.25	36	36	1/36	1 раз в неделю по 1 часу

Цель Программы - помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи для детей старшей группы:

1. Образовательные: познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

2. Развивающие: развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;

3. Воспитывающие: воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

Основные задачи для детей подготовительной группы:

1. Образовательные: приобретение знаний по финансовой грамотности, развитие умений пользоваться полученной информацией в процессе принятия финансовых решений, усвоение обобщенных способов принятия финансовых решений.

2. Воспитательные: повышение мотивации обучающихся к освоению финансовой грамотности и организация их личностного самоопределения относительно задач повышения личного (семейного) благосостояния.

3. Развивающие: усвоение обобщенных способов проектирования и планирования действий при решении финансовых задач.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
(базовый уровень, старшая группа)
1 год обучения

Наименование разделов/тем	Количество часов	Количество занятий		Форма контроля
		Теория	Практика мин.	
Диагностика базовых знаний, умений и навыков детей	1	1	-	Педагогическое наблюдение
Финансовая грамотность	6	5	1	беседа
Деньги	21	16	5	беседа
Бюджет	7	5	2	беседа
Диагностика	1	1		Педагогическое наблюдение
Итого	36	28	8	

Содержание учебного плана 1 год обучения

Вводное занятие.

Диагностика базовых знаний, умений и навыков детей. Инструктажи по технике безопасности. Правила поведения на занятиях. Общее представление о работе кружка. Заготовка необходимого материала.

Тема: Финансовая грамотность.

Теория: Познакомить с понятием финансовая грамотность, благосостояние, финансовое поведение. Почему важно развивать свою финансовую грамотность. От чего зависит благосостояние семьи. Учимся оценивать финансовое поведение людей. Учимся оценивать своё финансовое поведение.

Тема: Денег.

Теория: Деньги: что это такое. Познакомить с понятием деньги, ценами. Получить представление о производстве денежных знаков, их покупательской силы.

В играх устанавливаются зависимость между качеством товара и прибылью при продаже, узнают, что деньги служат средством обмена товара между людьми. Правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости; Дается представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Практика: «Банк», «Банкомат», «Золотая денежка», «Монетный двор», «Универсам», «Пункт обмена валюты».

Тема: Бюджет.

Теория: Из чего складываются доходы семьи. Учимся считать семейные доходы. Исследуем доходы семьи. Как появляются расходы семьи. Учимся считать семейные расходы. Исследуем расходы семьи. Как сформировать семейный бюджет.

Теория: Игра «Деньги на мечту», «Расходы и доходы».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
(базовый уровень, старшая группа)
2 год обучения

Наименование разделов/тем	Количество часов	Количество занятий		Форма контроля
		Теория	Практика мин.	
Диагностика базовых знаний, умений и навыков детей	1	1	-	Педагогическое наблюдение
Труд и продукт труда (товар). Потребности	7	4	3	
Деньги и цена (стоимость)	7	4	3	Беседа
Реклама: правда и ложь, желания и возможности	7	4	3	Беседа
Полезные	13	4	2	Беседа

экономические навыки и привычки в быту				
Диагностика базовых знаний, умений и навыков детей	1	1	-	Педагогическое наблюдение
Итого	36	22	14	

Содержание учебного плана 2 год обучения

Тема: Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Теория: Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

Познакомить с понятием труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Практика: Игра «Товарообмен», «Предметы какой профессии?», рисование «Моя будущая профессия».

Тема: Деньги и цена (стоимость)

Теория: Познакомить с понятием «деньги». Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, клянчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.). Бюджет (на примере бюджета семьи)
 - Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
 - Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
 - Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Деньги и цена (стоимость). Источники дохода.

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Практика: С/Р игра «Магазин», «Банк», рисование «Нарисуй, что мы будем покупать в магазине»

Тема: Реклама: правда и ложь, желания и возможности.

Теория: Что такое реклама Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Практика: Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Тема: Полезные экономические навыки и привычки в быту.

Теория: Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

Познакомить с полезными привычками и повседневное их закрепление:

- соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым);

- показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

- Воспитание у детей следующих привычек: — бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам; — разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.); — экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется); — нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Практика: Заучивание пословицы, поговорок: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги». пересказ сказок:

«Деньги и цена (стоимость)»

1. Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»,

2. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»,

3. Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»,

4. Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

5. Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя

копеечка дороже дальнего рубля».

Планируемые результаты освоения программы

В старшей группе, базовый уровень:

Умения:

- определять продукт труда;
- соотносить профессию с ее атрибутами.

Навыки:

- понимать значимость труда для человека

Планируемые результаты освоения программы

В подготовительной группе, продвинутый уровень:

Умения:

- определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;
- сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции: – умение пользоваться деньгами;

- умение разумно расходовать деньги.
- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- соотносить собственные желания и возможности;
- понимать значимость рекламы с целью реализации товара как результата человеческого труда.

Навыки:

- определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;
- выбирать предметы в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

**Календарный учебный график
базовый уровень, старшая группа**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	07	15.30-15.50	групповая	1	Диагностика базовых знаний, умений и навыков детей	Кабинет	Беседа
2	сентябрь	08	15.30-15.50	групповая	1	Почему важно развивать свою финансовую грамотность.	Кабинет	Беседа
3	сентябрь	15	15.30-15.50	групповая	1	От чего зависит благосостояние семьи.	Кабинет	Беседа
4	сентябрь	22	15.30-15.50	групповая	1	Учимся оценивать финансовое поведение людей.	Кабинет	Беседа
5	сентябрь	28	15.30-15.50	групповая	1	Учимся оценивать своё финансовое поведение.	Кабинет	Беседа
6	октябрь	05	15.30-15.50	групповая	1	Деньги: что это такое.	Кабинет	опрос
7	октябрь	12	15.30-15.50	групповая	1	Какие бывают деньги	Кабинет	Беседа
8	октябрь	19	15.30-15.50	групповая	1	Деньги в нашей жизни	Кабинет	Беседа
9	октябрь	26	15.30-15.50	Групповая	1	Кто получает зарплату?	кабинет	беседа
10	ноябрь	02	15.30-15.50	групповая	1	Сказка Бобовое зёрнышко»	Кабинет	беседа
11	ноябрь	09	15.30-15.50	групповая	1	Покупки в магазине	кабинет	беседа

12	ноябрь	16	15.30-15.50	групповая	1	Богатые и бедные	кабинет	опрос
13	ноябрь	23	15.30-15.50	групповая	1	Находка	кабинет	беседа
14	ноябрь	30	15.30-15.50	групповая	1	Из чего складываются доходы семьи.	кабинет	беседа
15	декабрь	07	15.30-15.50	групповая	1	Учимся считать семейные доходы.	кабинет	беседа
16	декабрь	21	15.30-15.50	групповая	1	Исследуем доходы семьи.	кабинет	опрос
17	декабрь	28	15.30-15.50	групповая	1	Учебные мини-проекты «Доходы семьи».	кабинет	опрос
18	январь	11	15.30-15.50	групповая	1	Как появляются расходы семьи.	кабинет	беседа
19	январь	18	15.30-15.50	групповая	1	Учимся считать семейные расходы.	кабинет	беседа
20	январь	25	15.30-15.50	групповая	1	И с с л е д у е м р а с х о д ы с е м ь и .	Кабинет	беседа
21	февраль	01	15.30-15.50	групповая	1	У ч е б н ы е м и н и - п р о е к т ы « Р а с х о д ы с е м ь и ».	кабинет	беседа

22	февраль	08	15.30-15.50	групповая	1	Как сформировать семейный бюджет.	кабинет	беседа
23	февраль	15	15.30-15.50	групповая	1	Обобщение результатов изучения курса «Финансовая грамотность»	кабинет	беседа
24	февраль	22	15.30-15.50	групповая	1	Как посчитать и проверить деньги?	кабинет	опрос
25	февраля	29	15.30-15.50	групповая	1	Какие бывают деньги в России?	кабинет	беседа
26	март	07	15.30-15.50	групповая	1	Как использовать разные деньги при покупки?	кабинет	беседа
27	март	14	15.30-15.50	групповая	1	Как проверить настоящие ли деньги?	кабинет	беседа
28	март	21	15.30-15.50	групповая	1	Как потратить деньги с пользой?	кабинет	беседа
29	март	28	15.30-15.50	групповая	1	Необходимые траты	кабинет	беседа
30	апрель	04	15.30-15.50	групповая	1	Семейный бюджет	кабинет	опрос
31	апрель	11	15.30-15.50	групповая	1	Как найти дорогу у своей мечте?	кабинет	беседа
32	апрель	18	15.30-15.50	групповая	1	Что такое финансовая цель?	кабинет	беседа
33	апрель	25	15.30-15.50	групповая	1	Как откладывать на цель?	кабинет	беседа

34	май	16	15.30-15.50	групповая	1	Как «приручить» деньги?	кабинет	беседа
35	май	23	15.30-15.50	групповая	1	Составь свой личный бюджет	кабинет	беседа
36	май	30	15.30-15.50	групповая	1	Диагностика	кабинет	беседа

**Календарный учебный график
стартовый уровень, подготовительная группа**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	05	15.30-15.50	групповая	1	Диагностика базовых знаний, умений и навыков детей	Кабинет	Беседа
2	сентябрь	12	15.30-15.50	групповая	1	Что такое потребности? Потребности семьи	Кабинет	Беседа
3	сентябрь	19	15.30-15.50	групповая	1	Что необходимо человеку? Что мне нужно?	Кабинет	Беседа
4	сентябрь	26	15.30-15.50	групповая	1	Мир профессий транспорта	Кабинет	Беседа
5	октябрь	03	15.30-15.50	групповая	1	Почему все взрослые работают?	Кабинет	Опрос
6	октябрь	10	15.30-15.50	групповая	1	Путешествие в Страну профессий	Кабинет	Беседа
7	октябрь	17	15.30-15.50	групповая	1	Повар – вкусная профессия	Кабинет	Беседа
8	октябрь	24	15.30-15.50	групповая	1	Всякому делу	Кабинет	Беседа

						учиться надо		
9	октябрь	31	15.30-15.50	Групповая	1	Как Дядя Федор решил дом построить	кабинет	беседа
10	ноябрь	07	15.30-15.50	групповая	1	Как девочка Таня узнала, что такое товар	Кабинет	беседа
11	ноябрь	14	15.30-15.50	групповая	1	Прогулка в магазин. Что такое стоимость товара?	кабинет	беседа
12	ноябрь	21	15.30-15.50	групповая	1	Подарок маме. Обмен и покупка товаров	кабинет	беседа
13	ноябрь	28	15.30-15.50	групповая	1	Что такое цена?	кабинет	опрос
14	декабрь	05	15.30-15.50	групповая	1	Ярмарка	кабинет	беседа
15	декабрь	12	15.30-15.50	групповая	1	Как мы узнали, откуда берутся товары в магазине	кабинет	беседа
16	декабрь	19	15.30-15.50	групповая	1	Приобрел вещь – умей с ней обращаться	кабинет	беседа
17	декабрь	26	15.30-15.50	групповая	1	Муха-цокотуха. Что такое деньги?	кабинет	беседа
18	январь	16	15.30-15.50	групповая	1	Дом, где живут деньги.	кабинет	беседа
19	январь	23	15.30-15.50	групповая	1	Как правильно тратить деньги?	кабинет	опрос

20	январь	30	15.30-15.50	групповая	1	Для чего родители ходят на работу	Кабинет	беседа
21	февраль	06	15.30-15.50	групповая	1	Профессии работников банка	кабинет	беседа
22	февраль	13	15.30-15.50	групповая	1	Как правильно делать покупки	кабинет	опрос
23	февраль	20	15.30-15.50	групповая	1	Как дети в магазин ходили	кабинет	беседа
24	февраль	27	15.30-15.50	групповая	1	Танюша с мамой идут в магазин	кабинет	беседа
25	март	06	15.30-15.50	групповая	1	Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку»	кабинет	беседа
26	март	13	15.30-15.50	групповая	1	Копилка - полезная игрушка	кабинет	беседа
27	март	20	15.30-15.50	групповая	1	Покупка подарка	кабинет	беседа
28	март	27	15.30-15.50	групповая	1	Карманные деньги	кабинет	беседа
29	апрель	3	15.30-15.50	групповая	1	Шкатулка с желаниями, или все, что я хочу	кабинет	беседа
30	апрель	10	15.30-15.50	групповая	1	«От купца до продавца»	кабинет	опрос
31	апрель	17	15.30-15.50	групповая	1	Как правильно выбирать товары в магазине	кабинет	беседа

32	апрель	24	15.30-15.50	групповая	1	Реклама в селе и в городе, или как кот Матроскин попугая продавал	кабинет	беседа
33	май	8	15.30-15.50	групповая	1	Реклама: правда и ложь	кабинет	беседа
34	май	15	15.30-15.50	групповая	1	«Новое платье короля»	кабинет	беседа
35	май	22	15.30-15.50	групповая	1	«Как старик корову продавал»	кабинет	беседа
36	май	29	15.30-15.50	групповая	1	Экономическая игра «Что? Где? Когда?»	кабинет	беседа
						Диагностика		

Формы аттестации и их периодичность.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной и итоговый контроль.

В процессе преподавания курса «Финансовая грамотность» предполагается использование воспитателем двух видов контроля: *текущего и итогового*.

Текущее оценивание предназначено для контроля планируемых результатов на каждом занятии. Текущая оценка носит формирующий характер, т. е. помогает воспитанникам выявлять затруднения в освоении содержания программы и на этой основе стимулирует ребенка к развитию собственной финансовой грамотности. Объектом текущей оценки являются результаты выполнения воспитанников практических заданий, их участия в дискуссиях, устных выступлениях, играх

Итоговое оценивание предназначено для принятия решения вопросу качества сформированных результатов в ходе изучения программы. Оно осуществляется на специальном занятии с использованием материалов портфолио, а также на занятии итогового контроля, где воспитанник выполняют итоговую задание виде игры, включающую задания разных типов и уровней сложности.

Сообразно с уровневый подходом к планируемым результатам, представленным в данной программе, оценивание образовательных достижений осуществляется на двух уровнях — базовом и продвинутом. При

этом считается, что воспитанник освоил программу «Финансовая грамотность» в случае, если он достиг базового уровня.

По результатам итогового оценивания может быть сделан один из трёх выводов:

- 1) результаты сформированы на базовом уровне, программа освоена на базовом уровне;
- 2) результаты сформированы выше базового уровня, программа освоена на продвинутом уровне;
- 3) результаты сформированы ниже базового уровня, программа не освоена.

Формы контроля	Оценка		
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»
Решение практических задач	соблюдение всех критериев	незначительные отклонения в критериях	остальные случаи
Проект и его презентация	соблюдение всех критериев	незначительные отклонения в критериях	остальные случаи

По результатам итогового контроля выставляется средний балл.

Уровни освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

Оценка «3». Базовый уровень освоения – обучающийся по результатам итоговой диагностики набрал от 40% до 55% от максимально возможного количества баллов;

Оценка «4». Продвинутый уровень освоения – обучающийся по результатам итоговой диагностики набрал от 56% до 70% от максимально возможного количества баллов;

Оценка «5». Высокий уровень освоения – обучающийся по результатам итоговой диагностики набрал от 71% до 100% от максимально возможного количества баллов.

Материально-техническое обеспечение реализации программы

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

— осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;

— организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей

образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;

— использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);

— обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;

— обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;

— обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

2) выполнение организацией требований:

— санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

• к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность; оборудованию и содержанию территории;

• помещениям, их оборудованию и содержанию;

• естественному и искусственному освещению помещений;

• отоплению и вентиляции;

• водоснабжению и канализации;

• организации питания;

• медицинскому обеспечению;

• приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;

• организации режима дня;

• организации физического воспитания;

• личной гигиене персонала;

— пожарной безопасности и электробезопасности; — по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации.

3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

— учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);

— помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

— оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

— мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Рекомендуемая литература:

1. Слободчиков, В.И., Короткова, Н.А., Нежнов, П.Г., Кириллов, И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.

2. Коменский, Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.

3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.

4. Люнфин, О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.

5. Михайленко, Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.

6. Хламова, Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в

современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.

7. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

8. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.

9. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»